



Nijkerk

BELEIDSPLAN 2025-2028

*Koersvast en
vooruitkijkend*

www.uvv-nijkerk.nl



December 2024

UVV Nijkerk is een actieve en levendige vrijwilligersorganisatie, die toegevoegde waarde biedt aan met name senioren, hulpvragers en instellingen op het gebied van zorg en welzijn.

Verschillende groepen vrijwilligers leveren met plezier en betrokkenheid een bijdrage. Wij waarborgen kwaliteit, continuïteit en betrouwbaarheid van onze activiteiten. Wij signaleren nieuwe maatschappelijke ontwikkelingen en dragen in samenwerking met anderen bij aan het vormgeven van vernieuwende oplossingen.



UVV Nijkerk

Frieswijkstraat 97

3861 BK Nijkerk

Telefoon: 033 246 01 15

E-mail: info@uvv-nijkerk.nl

Internet: www.uvv-nijkerk.nl

Inhoud

1.	Inleiding	3
2.	De missie van UVV	3
3.	De visie en doelstelling van UVV	3
4.	Swot-analyse	3
4.1	Swot-analyse UVV	4
4.2	Verdere uitwerking Swot-analyse UVV	4
5.	Inzetten op gerichte wervingsactiviteiten voor vrijwilligers en deelnemers	4
6.	Samenwerking UVV met Bibliotheek en Sigma	5
7.	Samenwerking UVV met andere maatschappelijke organisaties	5
8.	Het krachtenveld van andere ontmoetingscentra	5
9.	UVV Communicatiebeleid	5
9.1	Externe communicatiebeleid	5
9.2	Interne communicatiebeleid	6
10.	Financiën UVV	6
11.	Bestuurlijke uitdagingen voor UVV	6
12.	Te ondernemen acties in komende beleidsperiode 2025-2028	7
13.	Slotwoord	7
	Bijlage: Overzicht activiteiten en aantal deelnemers per 1 januari 2024	8

1. Inleiding

Bij het verschijnen van dit beleidsplan bestaat UVV Nijkerk (in dit beleidsplan verder genoemd als UVV) in 2025 55 jaar. In die 55 jaar heeft UVV in Nijkerk een unieke en gerespecteerde positie in Nijkerk opgebouwd. Niet in het minst door de veelheid en diversiteit aan activiteiten en diensten voor de doelgroep senioren (vanaf 55 jaar). Terugblikkend op de vorige beleidsperiode 2021-2024 heeft UVV een aantal van haar toen geformuleerde doelstellingen weten te realiseren. Te noemen valt de vernieuwbouw van het UVV-gebouw, de invulling van de samenwerking met andere organisaties als Bibliotheek en Sigma, het (mede-)initieren van nieuwe activiteiten (bijvoorbeeld Seniorencollege). Ook wist UVV in de afgelopen beleidsperiode het aantal deelnemers aan haar activiteiten en diensten op een stabiel niveau van ca. 240 deelnemers te houden. Slechts van één activiteit (koor Herfstklanken) moest door een sterk verminderd aantal deelnemers in de afgelopen beleidsperiode 2021-2024 afscheid worden genomen. In dit nieuwe beleidsplan 2025-2028 is een bijlage opgenomen met daarin een overzicht van onze huidige activiteiten en het aantal deelnemers per activiteit (status: 1 januari 2024). Gezegd kan worden dat UVV een gezonde en vitale organisatie is die veel senioren vanaf 55 jaar een aantrekkelijk aanbod van activiteiten en diensten kan aanbieden. Maar ook weet aan te haken bij maatschappelijke ontwikkelingen en nieuwe activiteiten weet te initiëren. Aan dit nieuwe beleidsplan met de titel UVV: *koersvast en vooruitkijkend* ligt een SWOT-analyse ten grondslag en op basis hiervan wordt een schets gegeven hoe UVV verder wil gaan in de komende beleidsperiode 2025-2028.

2. De missie van UVV

UVV is een actieve en levendige vrijwilligersorganisatie, die toegevoegde waarde wil bieden aan senioren vanaf 55 jaar. Verschillende groepen vrijwilligers leveren met plezier en betrokkenheid een bijdrage aan de missie van UVV. Wij waarborgen de kwaliteit, de continuïteit en de betrouwbaarheid van onze activiteiten. Wij signaleren nieuwe maatschappelijke vragen en dragen in samenwerking met anderen bij aan het vormgeven van vernieuwende initiatieven.

3. De visie en doelstelling van UVV

UVV: Veelzijdig in haar activiteiten voor senioren. Ontmoet. Beweeg. Ontspan. Drie sleutelbegrippen in het werk van UVV voor senioren. Met meer dan 80 enthousiaste vrijwilligers is UVV in het gebouw &/entree aan de Frieswijkstraat in Nijkerk een ontmoetingsplek voor senioren die er even uit willen; met leeftijdsgenoten iets willen doen of gewoon gezellig en actief bezig willen zijn. UVV biedt een scala aan activiteiten en diensten. Een greep hieruit: van vervoer naar huisarts, familie, bibliotheek en supermarkt voor wie dat niet meer zelfstandig kunnen tot bewegen voor senioren, van stijldansen en line dance tot fietsen en rijden met de scootmobielclub, van moespluktuin tot leesclub, van soos tot met de Kunstbus naar het theater of concertzaal gaan, van creatief knutselen tot zo maar een praatje. Onze doelstelling: elke dag maakt UVV voor senioren het verschil.

4. Swot-analyse

De sterkte-zwakteanalyse is een model dat intern de sterktes en zwaktes en in de omgeving de kansen en bedreigingen analyseert; op basis hiervan wordt vervolgens de strategie bepaald. Voor UVV ziet de Swot-analyse er als volgt uit:

4.1 Swot-analyse UVV

Sterk	Zwak
• Beschikking over een eigen modern gebouw met veel uitstraling • Externe communicatie/publiciteit • Interne communicatie (korte lijnen) • Breed aanbod van activiteiten/diensten • Bieden van kwaliteit en continuïteit in de activiteiten • Kwaliteit van de vakdocenten en projectleiders • Proactief naar andere partners in het zorg- en welzijnsgebied • Goede samenwerking tussen vrijwilligers, projectleiding en bestuur • Gemotiveerde vrijwilligers	• Soms een behoudende cultuur/niet altijd openstaan voor het nieuwe • Aantrekken gekwalificeerde vrijwilligers • Beschikbaarheid kader • Geen activiteiten op zaterdag/zondag • Geringe mate van diversiteit (witte uitstraling) • Afhankelijk van subsidie
Kansen	Bedreigingen
• Inspelen op maatschappelijke ontwikkelingen • Samenwerking met maatschappelijke organisaties • Deskundigheidsbevordering vrijwilligers, gastvrouwen/gastheren • Het aantrekken van een nieuwe generatie gastvrouwen/gastheren	• Vergrijzing van vrijwilligers • Bereidheid van vrijwilligers om zich langdurig te willen binden aan vrijwilligerswerk • Het krachtenveld van andere ontmoetingscentra

4.2 Verdere uitwerking Swot-analyse

Een aantal van de in deze Swot-analyse genoemde punten komt, vanwege de prioriteit die we hier aan willen geven, terug in de onderstaande paragrafen (5 t/m 11) en mondt uit in een aantal te maken actieplannen (paragraaf 12) in de komende beleidsperiode 2025-2028.

5. Inzetten op gerichte wervingsactiviteiten voor vrijwilligers en deelnemers

In het beleidsplan 2021-2024 hebben wij besloten om niet meer aanwezig te zijn op evenementen als Boerenmaandag en Sleepbootdagen. Aanleiding voor dit besluit is dat veel bezoekers van buiten Nijkerk deze dagen bezoeken en dit juist niet de doelgroep is waar UVV zich op richt voor het vinden van vrijwilligers en deelnemers voor haar activiteiten. Om die reden wil UVV haar inspanningen voor het werven van vrijwilligers meer gaan richten op initiatieven als Seniorenweek en Seniorenbeurs, het Vrijwilligersplein en het Steunpunt Vrijwilligerswerk van Sigma (vacaturebank vrijwilligers). We blijven ook in de periode 2025-2028 dus andere wegen zoeken om gericht nieuwe vrijwilligers en deelnemers te kunnen vinden en werven. Hierin wordt nadrukkelijk de samenwerking gezocht met andere organisaties in Nijkerk. Naast de werving wil UVV ook investeren in de deskundigheidsbevordering van haar vrijwilligers. Hierbij wordt bijvoorbeeld gebruikgemaakt van andere organisaties die expertise op dit vlak hebben (bijvoorbeeld Sigma). Ook hopen wij met deze wervingsactiviteiten meer kader binnen te halen.

6. Samenwerking UVV met Bibliotheek en Sigma

De in het beleidsplan 2021-2024 gegeven aanzet om als UVV, Bibliotheek en Sigma elkaar waar mogelijk op te zoeken voor verdere samenwerking, met behoud van ieders identiteit, heeft zijn vruchten afgeworpen. Resultierend in de gezamenlijke organisatie van de Seniorenweek en de Seniorenbeurs. Maar ook in activiteiten als Seniorencollege en een jaarlijkse Kerst Inn. De samenwerking moet ervoor zorgen dat het gebouw &/entree een plek wordt voor alle Nijkerkers, waar iedereen zich welkom voelt en die iedereen weet te vinden. Ook in de komende beleidsperiode wordt het gezamenlijk optrekken voortgezet.

7. Samenwerking UVV met andere maatschappelijke organisaties

Als uitvloeisel van het door de gemeente Nijkerk ooit geïnitieerde traject Samen aan Zet heeft UVV nadrukkelijk kennisgemaakt met andere maatschappelijke organisaties in Nijkerk die actief zijn op het vlak van welzijn. Dat heeft geresulteerd in kennismakingsgesprekken waarin gekeken werd naar raakvlakken en mogelijkheden voor (verdere) samenwerking. Met sommige organisaties heeft dat geleid tot gezamenlijke activiteiten, soms vastgelegd in een convenant. Voorbeelden hiervan zijn: de Nijkerkse Fiets4daagse (samenwerking met IVN Nijkerk en Voek Nijkerk), de rijvaardigheidstraining voor bezitters van een scootmobiel (samenwerking met VVN/afdeling Nijkerk-Hoevelaken en Medipoint) en de Moespluktuin (samenwerking met onderwijsinstelling Aeres). Het beleid voor samenwerking met andere maatschappelijke organisaties zal dan ook in de nieuwe beleidsperiode worden voortgezet.

8. Het krachtenveld van andere ontmoetingscentra

De laatste paar jaar zijn er door de gemeente Nijkerk initiatieven gehonoreerd om ook elders in de gemeente ontmoetingscentra op te zetten. Deels bieden zij dezelfde activiteiten aan als UVV. Voor UVV betekent dit dat zij zich in dit krachtenveld blijvend moet onderscheiden om zó een aantrekkelijke plek te blijven voor haar doelgroep senioren. In de komende beleidsperiode zullen onze inspanningen dan ook op het onderscheidende vlak blijven liggen, waarbij naast eventuele versteviging van onze huidige activiteiten, vernieuwing van ons aanbod in activiteiten en diensten bepaald wordt door de vraag van (potentiële) deelnemers. Een voorbeeld hiervan is de introductie van het Seniorencollege (een samenwerking van UVV, Bibliotheek en Sigma), waarbij overdag lezingen over onderwerpen als geschiedenis, kunst, muziek etc. worden aangeboden voor doelgroepen die niet meer 's avonds de deur uit willen.

9. UVV Communicatiebeleid

9.1 Het externe communicatiebeleid

Het externe communicatiebeleid van UVV stoelt op drie pijlers: Vertellen, Verfrissen, Verbreden. In de wandeling ook wel de 3 V's genoemd. Uitgewerkt betekent dit:

Vertellen: de manier om als UVV zichtbaar te zijn en om haar bestaansrecht aan te tonen. Niet alleen naar de gemeente als subsidieverstrekker voor onze activiteiten, maar ook naar de Nijkerkse samenleving. Eenieder binnen UVV heeft dan ook de rol als ambassadeur om UVV uit te dragen. Om het vertellen te ondersteunen is er de Infokrant, de Nieuwsbrief, de flyers, een website, het inzetten van advertenties en het streven om maandelijks artikelen in de plaatselijke media (gedrukte en online) te krijgen. Aan het laatste ligt een goede relatie met de lokale pers ten grondslag.

Verfrissen: UVV zowel naar buiten als naar binnen een frisse uitstraling geven. De verbouwing van het UVV deel van het gebouw &/entree levert een belangrijke bijdrage aan het idee van een uitnodigende en toegankelijke uitstraling van UVV. Mensen weten en voelen zich welkom. Ook de huisstijl van UVV met een frisse look & feel draagt bij aan de uitstraling. Het verder creëren van een open cultuur en het ontwikkelen van vernieuwende activiteiten die doelgroepen aanspreken is een goede stap in de richting naar een frisser UVV. UVV wil hier eventueel met andere organisaties in de nieuwe beleidsperiode op blijven inzetten.

Verbreden: Met het vertellen en verfrissen willen wij als UVV ons verbreden door meer en jongere vrijwilligers, gastvrouwen/gastheren en deelnemers aan te trekken.

9.2 Het interne communicatiebeleid

Het interne communicatiebeleid kenmerkt zich door korte lijnen tussen het bestuur, vrijwilligers, medewerkers en deelnemers. Men weet elkaar gemakkelijk te vinden. Ondersteund door de diverse overleggen met projectleiders, vrijwilligers en medewerkers, en voor de deelnemers de jaarvergadering. Gelegenheid om met elkaar feeling te houden over de koers van UVV en het verder werken aan een open cultuur. Daarnaast is er de jaarlijkse Vrijwilligersdag in december. Een event waar de vrijwilligers in het zonnetje worden gezet en van harte worden bedankt voor hun inzet en de bijdrage aan UVV. Naast de website met berichtgeving, verschijnt er met regelmaat ook een (digitale) nieuwsbrief die onder de vrijwilligers, deelnemers, medewerkers, docenten, donateurs en andere belangstellenden wordt verspreid. Ook in de nieuwe beleidsperiode willen wij dit interne communicatiebeleid voortzetten en waar mogelijk verder uitbouwen.

10. Financiën UVV

UVV is een zelfstandige stichting, die jaarlijks een begroting, jaarrekening en een financieel jaarverslag opstelt. UVV kent een gezonde financiële situatie om ook aan haar verplichtingen voor de komende beleidsperiode 2025-2028 te kunnen voldoen. Het te voeren financiële beleid kenmerkt zich door degelijkheid en betrouwbaarheid. De inkomsten bestaan hoofdzakelijk uit de verkregen subsidie van de gemeente Nijkerk, bijdragen van deelnemers, donateurs, sponsors en verhuur van ruimtes. Vooral het laatste heeft met de realisering van de verbouwing van het UVV-gebouw in &/entree een hoge vlucht genomen. Voor vele partijen in het Nijkerkse is door een aantrekkelijke verhuurprijs en de geboden faciliteiten het UVV-gebouw een aantrekkelijke verhuurlocatie. De uitgaven hebben vooral betrekking op algemene kosten, waaronder huur, gas, licht en water, personeelslasten, uitgaven voor projecten en gemaakte kosten door vrijwilligers. Door het gevoerde financieel beleid weet UVV de bijdrage voor de deelnemers aan haar activiteiten en voor haar diensten laag te houden. Ook voor de nieuwe beleidsperiode is dit het uitgangspunt voor UVV.

11. Bestuurlijke uitdagingen voor UVV

In hoeverre kan het huidige bestuur (bestaande uit vrijwilligers) de uitdagingen die op haar weg komen oppakken om UVV als een aantrekkelijke, vitale, toekomstbestendige en professioneel geleide organisatie te behouden? Is hier ondersteuning bij nodig of zijn er mogelijkheden en beschikbare expertise om dit zelf in te vullen? Vragen die het bestuur zichzelf ook in de nieuwe beleidsperiode blijft stellen en waar nodig actief op wil reageren en inspelen.

12. Door UVV te ondernemen acties in de komende beleidsperiode 2025-2028

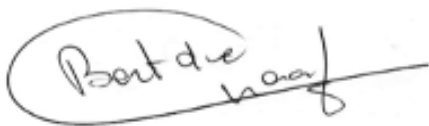
Als bestuur en vrijwilligers staan wij in de komende beleidsperiode 2025-2028 voor een aantal uitdagingen. Om ook in de nieuwe beleidsperiode als UVV van waarde te zijn, zijn de volgende acties nodig:

- Bepalen welke (nieuwe) activiteiten passen bij UVV (aantrekkelijkheid van UVV vergroten)
- Werving van nieuwe vrijwilligers om o.a. de gevolgen van vergrijzing van de huidige vrijwilligers het hoofd te bieden
- Aanbieden van opleidingen voor deskundigheidsbevordering van vrijwilligers
- Werving van deelnemers voor bestaande en nieuwe activiteiten
- Samenwerking met andere maatschappelijke organisaties
- Blijvende invulling samenwerking tussen UVV, Bibliotheek en Sigma
- Versterken/verfrissen imago UVV door een actief en effectief communicatiebeleid
- Als bestuur actief reageren en inspelen op nieuwe ontwikkelingen

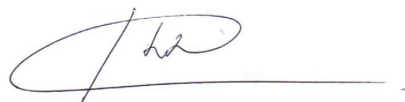
13. Slotwoord

Het beleidsplan 2025-2028 heeft niet voor niets in de titel de termen koersvast en vooruitkijkend meegekregen. Als bestuur willen wij samen met onze vrijwilligers en medewerkers de uitdagingen die voor ons liggen graag aangaan om UVV als een aantrekkelijke, vitale, toekomstbestendige en professioneel geleide organisatie te behouden. De koers is uitgezet.

Vastgesteld in de bestuursvergadering van 17 december 2024.



Bert de Graaf, voorzitter



Jaap Deinum, secretaris

Bijlage

Activiteiten

UVV organiseert een aantal activiteiten om aan haar in de statuten vastgelegde doelstelling te voldoen. Deze worden geleid door de projectleiding. De projectleiding neemt een belangrijke plaats in binnen de organisatie. Deze bepaalt immers hoe het beleid in een project vorm en inhoud krijgt. Het is een goed streven om regelmatig ervaringen uit te wisselen en knelpunten te bespreken. Dit gebeurt zowel binnen de projecten als in een regulier overleg tussen bestuur en projectleiding. Voor een goed inzicht in het aantal deelnemers dat normaliter aan de verschillende activiteiten deelneemt, is in onderstaand tabel het aantal deelnemers per activiteit vermeld (status 1 januari 2024). Deze activiteiten vallen in een vijftal hoofdgroepen uiteen:

1. Dienstverlening	Projectleiding incl. docenten	Deelnemers
• Telefooncirkel	2	11
• Klussendienst	1	3
2. Ontmoeting en Ontspanning		
• Soos Nijkerk	2	40
• Soos Nijkerkerveen	2	21
• Creativiteiten	2	9
• Busuitje	2	76
3. Meer Beweging Voor Ouderen		
• Stijldansen	2	26
• Line Dance	3	36
• Gymnastiek	3	64
• Koersbal 'Balgericht'	2	13
• Recreatief fietsen	1	8
• Scootmobielclub	1	15
• Fietsvierdaagse	1	700
4. Zang en Cultuur		
• Kunstbus Nijkerk	1	90
• Moespluktuin	2	10
• Leeskring	1	10
5. Vervoersservice		
• Vervoersservice	2	16 (chauffeurs)



Bezoek- en postadres

Frieswijkstraat 97
3861 BK Nijkerk

Telefoon:

033 246 01 15

E-mail:

info@uvv-nijkerk.nl

Website:

www.uvv-nijkerk.nl

Bankrekeningen UVV:

IBAN NL 60 RABO 0347 881521

IBAN NL 60 RABO 0377 847410 (UVV Vervoersservice)